

CUSTODIANX

POST IT - STRATEGY

Seeing What's Next Clayton M. Christensen



QUANTUM
GROUP

Contenuti

Autore	3
Contenuto	4
Importanza	5
Citazioni	6
Diffusione	7

AUTORE

- "Seeing What's Next" è un libro scritto da Clayton M. Christensen, un influente pensatore di business e professore alla Harvard Business School noto per il suo lavoro sull'innovazione distruttiva,
- Scott D. Anthony, un esperto di innovazione e strategia, e Erik A. Roth, un consulente di gestione con una profonda esperienza nell'innovazione e nella crescita.



CONTENUTO

- Il libro offre un quadro per prevedere le opportunità di mercato future utilizzando la teoria dell'innovazione di Christensen.
- Gli autori esaminano come le forze competitive cambiano nel tempo e come le aziende possono sfruttare queste tendenze per identificare le opportunità di crescita.
- Il libro utilizza anche vari casi di studio per illustrare come le aziende possono utilizzare la teoria dell'innovazione per prevedere i cambiamenti nel loro settore.



IMPORTANZA

- "Seeing What's Next" è un testo importante perché offre un quadro per prevedere le opportunità di mercato future.
- Il libro combina la teoria dell'innovazione con l'analisi del settore per fornire un approccio unico alla previsione del futuro.
- È una lettura fondamentale per manager, leader aziendali e studenti di business interessati all'innovazione e alla crescita.



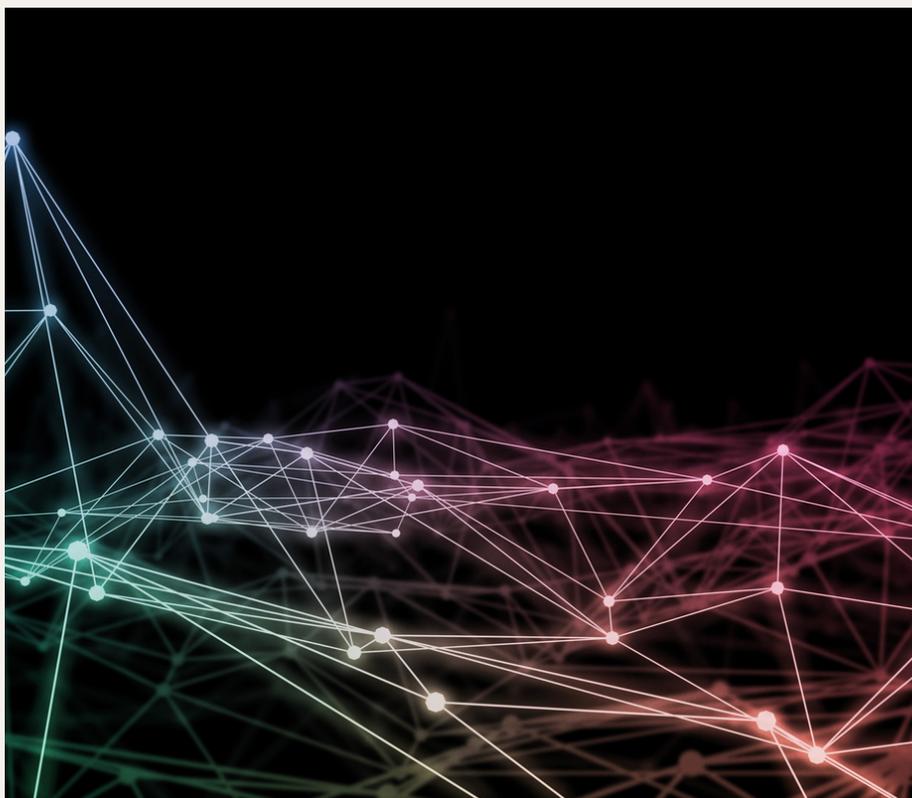
CITAZIONI

- "The best way to predict the future is to create it." - "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo."
- "In a world of disruptive change, the key to success is to understand the forces driving that change." - "In un mondo di cambiamenti distruttivi, la chiave del successo è capire le forze che guidano quel cambiamento."
- "Innovation is a process, not a product." - "L'innovazione è un processo, non un prodotto."
- "Change is the law of life. And those who look only to the past or present are certain to miss the future." - "Il cambiamento è la legge della vita. E coloro che guardano solo al passato o al presente sono certi di perdere il futuro."
- "The only constant in business is change." - "L'unica costante nel business è il cambiamento."



DIFFUSIONE

- "Seeing What's Next" è un libro ampiamente riconosciuto nel campo della strategia e dell'innovazione.
- Il libro è utilizzato in programmi di business e gestione in tutto il mondo ed è spesso citato in letteratura sulla strategia e l'innovazione.
- Il suo approccio unico alla previsione del futuro lo rende un testo fondamentale per chiunque sia interessato all'innovazione e alla crescita.



Diritti d'autore © 2023 CustodianX srl. Tutti i diritti riservati.

Nessuna parte di questo materiale (sia testo, immagini, video, audio o qualsiasi altro formato) può essere copiata, riprodotta, distribuita, trasmessa, visualizzata, pubblicata, adattata, modificata o utilizzata in qualsiasi modo senza il previo consenso scritto del titolare del copyright. Qualsiasi uso non autorizzato di questo materiale costituisce una violazione delle leggi sui diritti d'autore.

Tutti i contenuti sono DMCA protected