

CUSTODIANX

POST IT - STRATEGY

Competing for the Future

Gary Hamel e C.K. Prahalad



QUANTUM
GROUP

Contenuti

Autore	3
Contenuto	4
Importanza	5
Citazioni	6
Diffusione	7

AUTORE

- "Competing for the Future" è un libro scritto da Gary Hamel e C.K. Prahalad, due dei pensatori di management più influenti del mondo.
- Hamel è un consulente di strategia e un professore alla London Business School, mentre Prahalad è stato un rinomato accademico e consulente, noto per il suo lavoro sulla base della piramide e la competenza centrale.



CONTENUTO

- "Competing for the Future" si concentra su come le aziende possono creare il futuro piuttosto che reagire ad esso.
- Hamel e Prahalad sostengono che le aziende dovrebbero cercare di dominare gli "spazi bianchi" del mercato futuri, sviluppando competenze chiave che permettano loro di farlo.
- Queste competenze chiave vanno oltre le competenze tradizionali e richiedono una visione lungimirante da parte della leadership aziendale.



IMPORTANZA

- "Competing for the Future" è stato un testo fondamentale nella letteratura sulla strategia e ha contribuito a dare forma all'idea di competenze chiave.
- Il concetto di competenze chiave ha avuto un enorme impatto sul modo in cui le aziende vedono la loro strategia e la loro posizione competitiva.



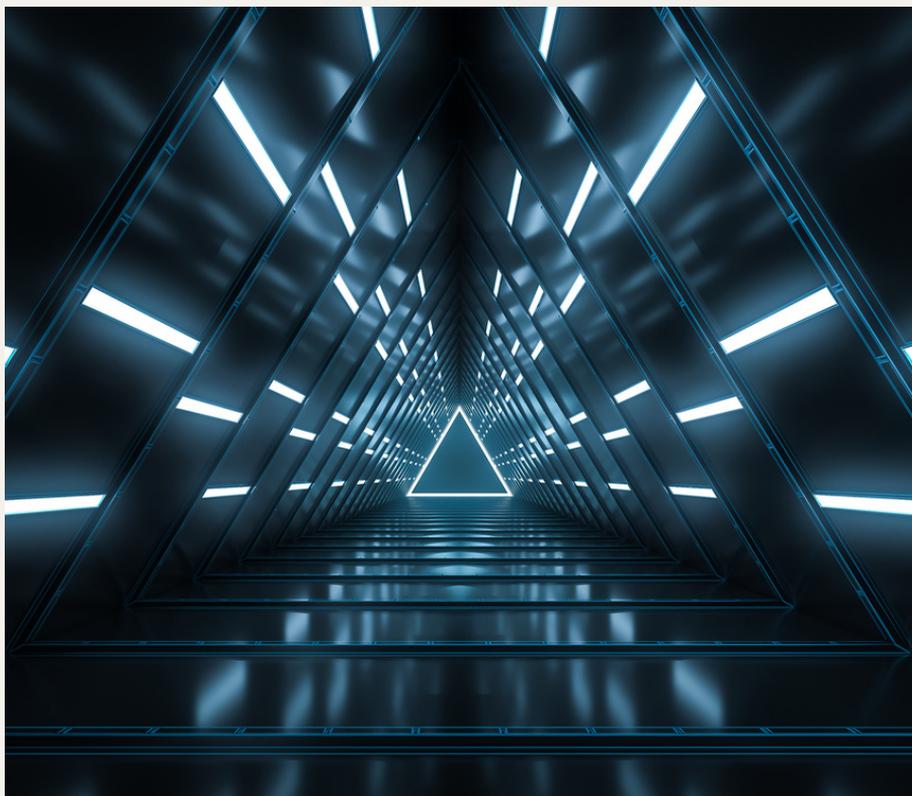
CITAZIONI

- "The future is not an extrapolation of the past. The future needs to be created." - "Il futuro non è un'estrapolazione del passato. Il futuro deve essere creato."
- "In industry after industry, the competitive advantage of innovation often goes not to the inventor, but to the company that can integrate and exploit the innovation most effectively." - "In settore dopo settore, il vantaggio competitivo dell'innovazione spesso non va all'inventore, ma all'azienda che può integrare e sfruttare l'innovazione in modo più efficace."
- "You can't get to the future first if you're bound by the shackles of the past." - "Non puoi arrivare per primo al futuro se sei legato dalle catene del passato."
- "The real competition in the future will not be between companies, but between corporate concepts." - "La vera competizione nel futuro non sarà tra aziende, ma tra concetti aziendali."
- "If you are not prepared to invest in the markets of the future, you have no future." - "Se non sei disposto a investire nei mercati del futuro, non hai futuro."



DIFFUSIONE

- "Competing for the Future" è un libro di strategia molto influente ed è stato ampiamente letto sia nel mondo accademico che nel settore aziendale.
- Il libro ha avuto un impatto significativo sul modo in cui le aziende pensano alla strategia e ha introdotto concetti chiave che sono ancora rilevanti oggi.
- Il libro è stato tradotto in molte lingue ed è ampiamente utilizzato nelle scuole di business di tutto il mondo.



Diritti d'autore © 2023 CustodianX srl. Tutti i diritti riservati.

Nessuna parte di questo materiale (sia testo, immagini, video, audio o qualsiasi altro formato) può essere copiata, riprodotta, distribuita, trasmessa, visualizzata, pubblicata, adattata, modificata o utilizzata in qualsiasi modo senza il previo consenso scritto del titolare del copyright. Qualsiasi uso non autorizzato di questo materiale costituisce una violazione delle leggi sui diritti d'autore.

Tutti i contenuti sono DMCA protected