

CUSTODIANX

POST IT - STRATEGY

The Innovator's DNA

Clayton M. Christensen



QUANTUM
GROUP

Contenuti

Autore	3
Contenuto	4
Importanza	5
Citazioni	6
Diffusione	7

AUTORE

- "The Innovator's DNA" è un libro scritto da Clayton M. Christensen, professore di Business Administration alla Harvard Business School, insieme a Hal Gregersen, Senior Fellow presso l'INSEAD, e Jeff Dyer, professore di Strategy alla Brigham Young University.
- Christensen è noto per le sue ricerche sulla disintermediazione e l'innovazione dirompente.



CONTENUTO

- Il libro esplora le abilità personali e le caratteristiche che promuovono l'innovazione dirompente.
- Gli autori identificano cinque "abilità di scoperta" che differenziano i veri innovatori: l'osservazione, il networking, l'esperimentazione, l'associazione e il questionamento.
- Secondo gli autori, queste abilità possono essere apprese e sviluppate, portando a una maggiore capacità di innovazione.



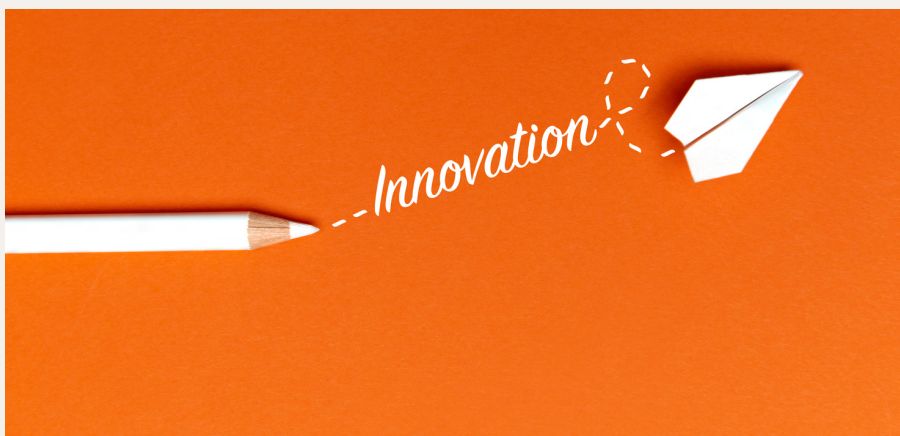
IMPORTANZA

- "The Innovator's DNA" è un testo importante perché fornisce una visione dettagliata del processo di innovazione, concentrandosi sulle competenze individuali necessarie per guidare e promuovere l'innovazione.
- Il libro offre una guida utile per chiunque voglia migliorare la propria capacità di innovare.



CITAZIONI

- "Innovative ideas come from questioning the status quo, observing the world like an anthropologist, networking with a diverse group of people, experimenting and trying new things, and connecting the dots among seemingly unrelated phenomena." – "Le idee innovative provengono dal mettere in discussione lo status quo, osservare il mondo come un antropologo, fare networking con un gruppo diversificato di persone, sperimentare e provare cose nuove, e collegare i punti tra fenomeni apparentemente non correlati."
- "Innovators must consistently act different to think different." – "Gli innovatori devono agire in modo diverso per pensare in modo diverso."
- "You don't need to be a genius to come up with great ideas; you just need to be inquisitive, open, and creative." – "Non devi essere un genio per avere grandi idee; devi solo essere curioso, aperto e creativo."
- "Our central challenge is to change our innovation DNA, or the way we do things, in order to think different." – "La nostra sfida centrale è cambiare il nostro DNA innovativo, o il modo in cui facciamo le cose, per pensare in modo diverso."
- "Innovators are like artists. They use the creativity that comes from selectively importing other industries' styles and approaches." – "Gli innovatori sono come artisti. Utilizzano la creatività che deriva dall'importazione selettiva degli stili e degli approcci di altre industrie."



DIFFUSIONE

- "The Innovator's DNA" è ampiamente riconosciuto e utilizzato nei corsi di business e di innovazione in tutto il mondo.
- Il libro è tradotto in molte lingue e continua a essere un riferimento fondamentale per le persone interessate a migliorare le loro competenze in innovazione.
- Ha ricevuto recensioni positive e viene spesso citato nelle discussioni sull'innovazione.



Diritti d'autore © 2023 CustodianX srl. Tutti i diritti riservati.

Nessuna parte di questo materiale (sia testo, immagini, video, audio o qualsiasi altro formato) può essere copiata, riprodotta, distribuita, trasmessa, visualizzata, pubblicata, adattata, modificata o utilizzata in qualsiasi modo senza il previo consenso scritto del titolare del copyright. Qualsiasi uso non autorizzato di questo materiale costituisce una violazione delle leggi sui diritti d'autore.

Tutti i contenuti sono DMCA protected